



HCS-001-003108 Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2017

Journalism

(Ele. of Public Relation)

(Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003108

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 ભારતીય સમાજના સંદર્ભમાં જનસંપર્કનું મહત્વ સમજાવો. 14
અથવા
- 1 ભારતમાં જનસંપર્ક સામેના પડકારોની છણાવટ કરો. 14
- 2 સારા જનસંપર્ક અધિકારીની મુખ્ય લાયકાતોની ચર્ચા કરો. 14
અથવા
- 2 જનસંપર્કના આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભની છણાવટ કરો. 14
- 3 જનસંપર્કની સામાજિક જવાબદારીઓનું વિશ્લેષણ કરો. 14
અથવા
- 3 જનસંપર્કના ઉદ્ભવની છણાવટ કરો. 14
- 4 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બેના ટૂંકમાં જવાબ આપો : 14
(1) જનસંપર્ક એટલે શું ? સમજૂતી આપો.
(2) આંતરિક જનસંપર્કના કાર્યોની છણાવટ કરો.
(3) જનસંપર્ક અંગેની ઈન્ટરનેશનલ પબ્લિક રિલેશન એસોસીએશન (ઈપ્રા)ની વ્યાખ્યા આપી સમજાવો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) બાહ્ય જનસંપર્કના ઉદ્દેશો.
(2) જનસંપર્ક અને જાહેરખબર વચ્ચેનો તફાવત.
(3) જનસંપર્ક અને જાહેરખબર વચ્ચે સામ્યતા.

ENGLISH VERSION

- 1 Explain the importance of public relation in reference to Indian society. 14

OR

- 1 Explain the challenges against public relation in India. 14
- 2 Discuss the prominent qualities of good public relation officer. 14

OR

- 2 Elaborate the international context of public relation. 14
- 3 Analyze the social responsibilities of public relation. 14

OR

- 3 Narrate the origin of public relation. 14
- 4 Answer in brief any **two** of the following : 14
- (1) What is public relation ? Explain.
- (2) Elaborate the functions of internal public relation.
- (3) Explain the definition of public relation given by International Public Relation Association (IPRA).

- 5 Write short notes on any **two** of the following : 14
- (1) Objectives of external public relation.
- (2) Differences between public relation and advertising.
- (3) Similarity between public relation and advertising.